

## Focus Giochi digitali

Arte  
e Internet

Ubisoft ha diverse posizioni aperte anche all'estero (268 nella produzione, 53 nel business e 63 per attività di staff)

**I profili** Favoriti i programmatori 3D, i grafici e i designer con esperienza

# Oltre 440 offerte di lavoro per i «fanatici» di videogame

*Dai big come Ubisoft a piccole realtà come Pixrev*

Dopo 5 anni consecutivi di crescita il mercato italiano dei videogiochi ha frenato di fronte alla crisi economica generale con una contrazione del 10,6%, pur tenendo meglio degli altri paesi europei. Segno di una buona vitalità. Raul Carbone, presidente del gruppo Assoknowledge/Confindustria, segnala infatti la domanda di programmatori, artisti, grafici 2d e 3d, sceneggiatori e game designer.

L'offerta è però distribuita principalmente in piccole realtà. Eccone alcune. Virtual Identity pubblica ricerche a Milano per due programmatori C/C++ senior e junior e un 2D pixel art graphics designer ([www.virtualidentity.it](http://www.virtualidentity.it)). A Benevento, SpinVector conta invece di inserire entro l'anno dieci persone fra programmatori C++ con esperienza di programmazione 3D console e piattaforme mobili, grafici modellatori e animatori 3D e game designer ([www.spinvector.it](http://www.spinvector.it)).

Opportunità anche da Pixrev a Napoli che sul portale pubblica 3 offerte per un animatore, un artista che conosca Maya 3 DsMax e Photoshop e un programmatore

([www.pixrev.com](http://www.pixrev.com)). Imagimotion a Roma cerca due programmatori: J2me e Flash ([www.imagimotion.it](http://www.imagimotion.it)). Eve Interactive Studios, che da settembre potrebbe avere biso-



Lo staff del gruppo che si occupa di videogame, Leader

## 20

**i collaboratori** di cui potrebbe aver bisogno a partire da settembre **Eve Interactive Studios**

## 20

**i programmatori** laureati con esperienza significativa in C++ che sta cercando **Milestone**

## 10

**le persone** che SpinVector vorrebbe inserire entro l'anno a Benevento: tra i profili richiesti quello del programmatore 3D console

gno invece di 20 collaboratori: grafici 3D e 2D, animatori, programmatori e un direttore artistico e di produzione ([www.eveinteractive.it](http://www.eveinteractive.it)).

Due poi le posizioni aperte da DigitalFun che cerca un web designer e developer ([www.digitalfun.it](http://www.digitalfun.it)). Si distanzia da queste realtà, il Gruppo Leader attivo nel settore con diverse società. Le principali in Italia sono: Leader, che si occupa di distribuzione sul territorio italiano, Black Bean Games di publishing e Milestone che è la casa di produzione. Le prime due hanno aperte posizioni per brand manager, operation manager, producer e product manager mentre Milestone cerca 20 professionisti principalmente programmatori laureati con esperienza significativa in C++ ma anche game designer, un producer, 3 grafici e alcuni tester.

Possibilità anche per stage compensati ([www.leader-spa.it](http://www.leader-spa.it)). Se invece guardiamo all'estero, Ubisoft ha parecchie posizioni aperte anche ai «fuori casa» (268 nella produzione, 53 nel business e 63 per le attività di staff). A Milano cerca senior 3D animator e producer, gameplay programmer e 3D model artist e a Buccinasco un tirocinio nel commerciale ([www.creatorofemotion.com](http://www.creatorofemotion.com)).

**Luisa Adani**

GRUPPO  
**IPAS**

PUBBLICITA' ESTERNA - CARTELLONISTICA STRADALE  
ARREDO URBANO PUBBLICITARIO

Per completamento staff commerciale la IPAS

## AGENTI DI COMMERCIO

per le zone

LOMBARDIA - EMILIA ROMAGNA - TOSCANA

La IPAS SPA dispone di impianti di esclusiva proprietà in tutta Italia. Offre formazione e affiancamento in loco, contabilità operativa, provvigioni adatte ai migliori professionisti.

Gli/Le interessati/e, per un colloquio in zona, presentino curriculum con consenso al trattamento dei dati (d. l. n. 30 del 6/03/2001).

[recruitment@ipas.it](mailto:recruitment@ipas.it)

**ivm** Group

coatings & polymers technologies  
ricerca:

## MARKETING DEVELOPMENT MANAGER

cui affidare, dopo una adeguata formazione tecnica, il marketing e gestioni di sviluppo commerciale in diretta con la Presidenza del Gruppo.

Ricerchiamo un/a giovane top manager con una solida esperienza commerciale nei beni di consumo ad alta tecnologia B2C. Sono richieste per tale ruolo una grande e continua voglia di apprendimento, l'ottenimento autonomo del risultato, un'ottima preparazione in marketing, nelle tecniche commerciali e nella comunicazione, una buona conoscenza della lingua inglese. Sede di lavoro: Milano.

[www.ivmgroup.com](http://www.ivmgroup.com) - Inviare curriculum a: [hrm@ivmgroup.com](mailto:hrm@ivmgroup.com)



**REI**

[www.rei.it](http://www.rei.it)

Siamo una nota azienda tedesca ed uno dei primi produttori di utensili per la lavorazione dei tubi con una rete di vendita in tutta Italia.