

EXPORT MADE IN CAMPANIA

Da Marcianise energia per l'Iran

La Getra vince la gara per la fornitura di trasformatori

DA MARCIANISE in Iran. La Getra, azienda casertana che opera nel settore elettrico, punta ai mercati esteri. E si aggiudica la gara per la realizzazione di due trasformatori che saranno costruiti nell'area industriale di Apasadena Ceram, una zona al confine con Teheran.

La consegna dei due impianti è stata fissata in un arco di tempo breve: entro e non oltre cinque mesi. Destinataria, la Parsian, il general contractor iraniano dell'area. Più dettagliatamente l'azienda campana ha portato a casa un ordine che riguarda la fornitura di due unità da 40 megawatt a 230 kV, per un importo di 725 mila euro.

Il risultato di una politica che - spiegano dall'impresa - ha sempre scommesso sulla visibilità all'estero dei prodotti e sulla capacità di export in settori di punta.

La fornitura - che è la prima nel mercato iraniano - fa parte della strategia di penetrazione della Getra che punta ai mercati extraeuropei. Nello scorso ottobre, infatti, l'azienda campana ha acquisito una commessa in Senegal per la fornitura, la supervisione del montaggio e la messa in esercizio di due trasformatori nell'area industriale di Dakar.

«Nonostante le problematiche legate al cambio euro-dollaro che si avvertono in particolare nel bacino me-

dio orientale asiatico - sottolinea Marco Zigon, amministratore delegato di Getra -, siamo riusciti a lavorare in un Paese quale l'Iran che presenta una situazione politica critica».

Nello stabilimento di Marcianise lavorano oltre cento dipendenti, il venti per cento dei quali impegnati in area tecnica. Fra questi una parte significativa opera nel settore della ricerca e sviluppo. Di recente l'azienda ha ampliato lo stabilimento destinandolo specificamente alla produzione di trasformatori di media e grande potenza. Per la sola quota Getra spa, il volume di attività ha superato nel 2004 i 7.000 megawatt prodotti, pari a

circa il 15% della produzione italiana di settore. Il 50 per cento di questa produzione è stato destinato al mercato italiano, il 50 per cento ai mercati europei ed extra-europei. I mercati esteri su cui opera l'impresa sono vastissimi: Europa, Africa, Asia, America, Golfo Persico.

«Con questa commessa - aggiunge Zigon - la Getra apre un 2005 nel quale è prevista un'ulteriore espansione proprio sui mercati africani del bacino mediterraneo e della fascia nord-atlantica con una particolare attenzione a quelli del Medio Oriente, in vista di un riequilibrio del rapporto euro-dollaro, prevedibilmente atteso per gli inizi del 2006».